

Program KrasoBrus

Připojuji se do programu "Krasobrus", který pro své členy zajišťuje organizace "Skating park dětí a mládeže, z.s., IČO 22300589" ve spolupráci s "Krasobrus.cz, Jan Žilka, IČO 68647425". Hradím členský příspěvek 100 Kč a jako člen tím získávám:

ZDARMA

první nabroušení bruslí a nálepku NFC na brusle

PŘÍSPĚVEK 100 Kč při každém dalším broušení bruslí

----- P ř i h l á š k a -----

Organizace: Skating park dětí a mládeže, z.s.

*Jméno/jména a příjmení

*bydliště

*rok narození *e-mail..... tel.

Zákonný zástupce sportovce (*je-li věk sportovce nižší než 18 let*):

Jméno/jména a příjmení

*bydliště

*rok narození *e-mail.....

.....
podpis

ZNÁM SVÁ PRÁVA A POVINNOSTI: Podpisem této přihlášky a uhrazením příspěvku se žadatel/ka po schválení orgánem spolku stává členem místně příslušné organizace "Skating park dětí a mládeže, z.s.", jejíž cílem je podporovat talentované sportovce v rozsahu příslušných programů. Podmínky programů se mohou změnit. Souhlasím se stanovami Skating park dětí a mládeže, z.s., znám svá práva a případné povinnosti, které mohou vyplývat z jednotlivých programů.

MÉ OSOBNÍ ÚDAJE JSOU V BEZPEČÍ (GDPR): Rozumím tomu, že veřejná publicita je pro podporu sportu ve společnosti důležitá. V souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 O ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a volném pohybu těchto údajů (dále jen Nařízení) souhlasím se zápisem a vedením svých osobních údajů v neveřejném seznamu členů organizace Skating park dětí a mládeže, z.s. (dale Správce). Předávám zde uvedené osobní údaje své a případně zastupované nezletilé osoby ke zpracování v interním systému Správce. Souhlasím na základě čl. 6 odst. 1, písm. a) Nařízení se zpracováním těchto údajů, sportovních výsledků, fotografií, videozáznamů a zvukových a jiných záznamů mého dítěte a případně mých za účelem naplňování cílů organizace formou marketingu, zejména v propagačních materiálech, prezentace činnosti prostřednictvím webu a sociálních sítí (např. Facebook, Instagram, Twitter/X a dalších), ve výroční zprávě a v dalších publikacích, které Správce v souvislosti se svou činností může vytvářet a používat.